

数字媒体技术

人才培养方案

(2024 级 3 年制高职)

教研室（主任）：	齐冬冬
二级院专业建设委员会（主任）：	于 淼
学院专业建设指导委员会（主任）：	
院党委会审定：	年 月 日 次党委会审议通过
发布与更新：	年 月 日发布、上级备案、主动向社会公开

赤峰工业职业技术学院

数字媒体技术专业 人才培养方案

(三年制高职)

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：数字媒体技术

(二) 专业代码：510204

二、入学要求

高中毕业或具有同等学历者。

三、修业年限

全日制，学习年限为 3 年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书	技能大赛举例
电子与信息大类 (51)	计算机类 (5102)	1、剪辑师 (2—09—03—06) 2、数字媒体艺术专业人员 (2—09—06—07) 3、技术编辑 (2—10—02—03) 4、音像电子出版物编辑 (2—10—02—04) 5、网络编辑 (2—10—02—05)	影视剪辑后期； 视觉传达设计； 动画制作；	1、影视后期剪辑 2、影视后期特效 3、新媒体编辑 4、视觉设计 5、动画制作	1+X 证书： 数字影像处理 游戏美术设计	全国职业院校技能大赛； 内蒙古自治区职业院校技能大赛；
就业企业举例：广告公司、婚纱影楼、室内装饰公司、印刷出版行业、建筑设计公司、赤峰·中关村信息谷科技创新基地；赤峰市安快数字创意有限公司						

五、培养目标与培养路径

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌

握本专业知识和技术技能,面向软件和信息技术服务业以及广播、电视、电影和影视录音制作等行业的计算机工程技术人员、技术编辑、音像电子出版物编辑、剪辑师、动画制作员等职业群,能够从事内容编辑、视觉设计、创意设计、动画制作、摄影摄像、栏目包装、后期剪辑、专题片制作、多媒体信息采集、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计和制作等领域工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;

(4) 具有较强的沟通与协作、协调与组织能力,并有良好的团队精神;有强烈的事业心、责任心和社会责任感;良好的语言表达能力及与人沟通、共事的能力;勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神;

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯,达到国家规定的高职学生体育和军事训练合格标准;

(6) 具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养;具有一定的审美能力;有一定的音乐、书画等方面的素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识;

(3) 掌握数字绘画基础知识;

- (4) 掌握视觉设计基础知识;
- (5) 掌握用户体验设计基础知识;
- (6) 掌握 3D 建模与动画基础知识;
- (7) 掌握数字音视频非线性编辑、后期合成技术和方法;
- (8) 掌握面向对象程序设计基础知识;
- (9) 掌握主流游戏引擎的基本操作和应用技术;
- (10) 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (3) 具有良好的文案策划、创意设计能力;
- (4) 具有良好的图形图像处理 and 平面设计能力;
- (5) 具有音视频剪辑、编辑、后期合成, 以及特效制作能力;
- (6) 具有一定的 2D/3D 动画设计与制作能力;
- (7) 具有根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、用户体验设计、以及产品原型设计与制作的能力;
- (8) 具有应用主流游戏引擎设计和开发移动游戏、增强现实、或虚拟现实等应用的能力;
- (9) 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源, 以及规划职业生涯的能力。

(三) 培养路径

1. 素质目标

学生的基本素质主要包括身体素质、文化素质、思想品德素质等, 根据教育部相关课程标准和人才培养指导意见, 开设了公共基础课程, 通过理论教学、实践教学和主题班会等多元化形式, 培养学生正确的人生观、价值观及劳动意识, 帮助学生形成健康的体魄和良好的心态。

专业课教学结合职业特点和专业技术发展的需要, 做好课程思政渗透。对学生进行职业理想、职业意识、职业道德与创业精神教育。能够做到诚实守信、自

尊、自重、自信、自立并且尊重他人，树立正确的职业发展规划，做到爱岗敬业、遵守职业道德。

通过实训课程、实习强化学生职业技能、劳动习惯，提高其全面素质和综合职业能力的重要环节，形成劳动观念、职业意识、敬业精神、职业纪律、职业责任感教育和职业道德。

2. 知识目标

(1) 根据信息技术专业群特点，在严格按照满足国家职业标准或行业标准前提下，及时更新职业教育的课程体系、教学内容和教学方法与模式，实现课程建设理念、模式及技术三要素的重建与创新。学生在深入学习专业知识的同时，也可以利用选修课、兴趣小组、学习社团等多种形式学习到专业群内的各类专业知识，为以后更好的专业深造、适应社会奠定了坚实基础。

(2) 在专业课教学中，教师广泛采用任务驱动法、项目教学法、情境教学法、角色扮演法等，借助网络资源、视频、案例、多媒体课件等，根据核心课程对应工作岗位，组织学生按岗位分工开展情境体验，鼓励学生多写、多说、多练，要求学生能准确表达工作诉求，能协调各部门协同完成一项工作。增强学生的体验感、参与感，锻炼他们的沟通能力和团队协作能力。

3. 技能目标

(1) 通过参加电子信息各类技能竞赛培育学生的技能和工匠精神。同时，可以增进学校、行业和企业间的信息交流，引领专业教学内容改革，改进技能训练方法，提高数字媒体技术专业学生的综合技能，全面提升高职数字媒体技术人才质量，增强学生就业竞争力。

(2) 通过岗课赛证融通实现学生技能升级。

专业	对应岗位	对应技能	大赛		证书	
			赛项名称	级别	人社技能证	核心 1+X 证书
数字媒体技术	影视后期设计	影视剪辑及特效、动画设计	全国职业技能大赛学生组	国家级	新媒体运营师、广告设计师、动画设计师	“数字影像处理”、“游戏美术设计”1+X 证书认证
	动画设计	动画造型设计、动画制作	内蒙古职业技能大赛学生组	自治区级		

六、课程设置及要求(见附表)

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程（46 学分）

1. 公共必修课（38 学分）

（1）军训(070301)：60 学时（2 周），2 学分，考查课，由学校统一组织军训，各系进行成绩评定和学分认定。

课程目标：军训是一门集身体素质训练、习惯养成教育、国防教育为体的实践性必修课。旨在通过延长军训时间、增加训练科目、加大训练强度，使新生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。

课程内容：使学生了解我国军事前沿信息，掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法，规范学生整理内务的标准：通过理论学习，增强学生对人民军队的热爱，培养学生的爱国热情增强民族自信心和自豪感。

教学要求：学院学生处和承训部队要根据教学内容与部队实际情况制定军事训练方案，在具备条件的情况下，安排详细的训练计划。训练过程中要坚持“理论够用即可，突出实际训练”的原则，以培养学生吃苦耐劳，一切行动听指挥为训练根本目的。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想（200101）：54 学时，3 学分，考试课。

课程目标：通过该课程的学习，使学生全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，把理论与实践、理想与现实、主观与客观、知与行有机统一起来，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。

课程内容：课程内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；“五位一体”总体布局；“四个

全面”战略布局；全面贯彻落实总体国家安全观；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国统一；构建人类命运共同体；全面从严治党。

教学要求：理论教学与实践教学相结合。首先掌握基本理论，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；其次做到理论联系实际，做到学有所思、学有所悟、学有所得，不断提高分析问题、解决问题的能力。

（3）思想道德与法治（200102）：54学时，3学分，考试课。

课程目标：通过本课程的学习，有助于大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；有助于大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；有助于大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

课程内容：通过对马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观以及社会主义核心价值观与社会主义法治建设关系的学习，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

教学要求：强调时代性、科学性、知识性和准确性，根据学情分析和教学内容特征，可依托信息化教学平台，主要采用理论教学与实践教学相结合的教学模式。理论教学中，以理论讲授法为主，可适时采用案例教学法、视频学习法、情境教学法、体验式教学法等多种教学方法，提升学生运用知识分析和解决实际问题的能力。实践教学方面，丰富大作业的形式，让学生具有体验感、代入感、亲切感地完成相关任务，鼓励将本门课程与专业课相结合地去完成实践教学内容。

（4）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（200103）：36学时，2学分，考试课。

课程目标：开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程，目的是为了使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合、不断推进马克思主义中国

化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。

课程内容：本课程以马克思主义中国化为主线，内容包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

教学要求：理论教学与实践教学相结合，突出学生的主体地位和教师的主导作用，努力提倡启发式、探究式、开放式教学。要求学生努力掌握基本理论、培养理论思维、坚持理论联系实际。

（5）形势与政策（200104）：48 学时，2 学分，考查课。

课程目标：通过该课程学习，使学生深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记最新重要讲话精神，深入学习贯彻党的十九大、十九届六中全会和党的二十大精神，引导学生进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，深刻把握“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。不断增强思想自觉、政治自觉、行动自觉，引导学生为实现中国式现代化不断努力，争做堪当民族复兴重任的时代新人。

课程内容：新时代形势与政策课，紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，深刻感悟全过程人民民主的生动实践，根据中宣部、教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大的理论政策、社会主义现代化建设的形势、国际形势与国际关系等方面与时俱进设定教学内容。正确把握当前我国经济形势，深入了解科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动战略，强化融入国家重大战略主动意识，提升服务国家和人民的能力，坚决维护国家安全和社会稳定，积极推进国家安全体系和能力现代化建设，全面认识“一国两制”的深刻内涵和重大意义，积极拥护党中央促进香港、澳门长期繁荣稳定以及解决台湾问题、实现祖国完全统一的重大战略和关键举措，深刻把握世界格局演变的大趋势，保持战略清醒和战略定力，坚定不移走好中国式现代化道路。

教学要求：理论教学与实践教学相结合，采用讲授法、讨论法、社会调查法、案例教学法等多种教学方法相结合，线上线下混合式教学模式，提高学生学习兴趣，提升学生理论联系实际的能力。

(6) 铸牢中华民族共同体意识(200109)：18学时，1学分，考查课。

课程目标：开设这门课，是为了加强中华民族共同体教育，进一步促进各族师生交往交流交融，推动中华民族共同体建设，引导大学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，不断增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，铸牢中华民族共同体意识，为“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”贡献正能量。

课程内容：该课程核心内容包括十五个专题。专题一“我国统一多民族国家的基本国情”；专题二“全面准确理解铸牢中华民族共同体意识”；专题三“坚定不移走中国特色解决民族问题的正确道路”；专题四“做好民族工作关键在党、关键在人”；专题五“促进各民族像石榴籽儿一样紧紧抱在一起”；专题六“用发展的钥匙开启各民族美好生活，铸牢中华民族共同体意识”；专题七“坚持和完善民族区域自治制度、铸牢中华民族共同体意识”；专题八“坚持依法治理民族事务、铸牢中华民族共同体意识”；专题九“增强文化认同，构筑各民族共有精神家园”；专题十“促进各民族交往交流交融，铸牢中华民族共同体意识”；专题十一“重视做好城市民族工作，铸牢中华民族共同体意识”；专题十二“民族地区如何把绿水青山变成金山银山”；专题十三“坚持我国宗教中国化方向，铸牢中华民族共同体意识”；专题十四“铸牢中华民族共同体意识与构建人类命运共同体”；专题十五“习近平总书记与内蒙古发展”。

教学要求：课内学习为主，实践教学为辅。课内学习中，穿插课堂提问检查学生听课情况和学生读书情况，开展课堂讨论引导学生参与，提升发现问题、分析问题并解决问题的能力，通过组织学生主题发言，训练学生思维方式和语言表达能力。以多种授课方式发挥教师主导、学生主体作用，综合运用“专题教学”“案例分析”等方法。针对学生特点组织实践教学，适当使用媒体资源并组织学生进行主题研讨交流，组织“中华民族精神进课堂”等活动，扩大学生的知识面、培养学生综合素质。

(7) 军事理论(200110)：36学时，2学分，考查课。

课程目标：通过该课程学习，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，了解国家安全、领土主权和海洋权益热点问题，了解最新的军事科技和军事动态以及当今的军事热点，明确实现中国梦、强军梦的目标要求，弘扬人民军队的英

烈精神、光荣传统和优良作风，努力拓宽学生国防教育知识面，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质，落实立德树人根本任务和强军目标根本要求。

课程内容：军事理论课主要由中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容组成。

教学要求：强调时代性、科学性、知识性和准确性，主要采用线上教学法，在学习通进行名校名师资料包建课，运用现代手段增加教学资源权威性和学生学习时效性。在选择教学资源时，高水平的教学资源能够更好的提升学生传承我军优良传统和红色基因的能力，帮助大学生树立居安思危、奋发进取、自强不息的民族精神。

（8）大学生心理健康教育（200111）：36学时，2学分，考查课。

课程目标：通过该课程学习，普及心理健康知识，强化心理健康意识，识别心理异常现象；提升心理健康素质，增强社会适应能力，开发自我心理潜能；运用心理调节方法，掌握心理保健技能，提升心理健康水平。

课程内容：该课程核心内容包括心理健康知识、自我与人格发展、学习与成才、人际交往、恋爱婚姻、情绪与压力管理、社会适应与珍爱生命、择业就业与生涯规划以及生活适应与创新创业。

教学要求：强调时代性、科学性、知识性和准确性，重视体验性、探索性、实践性和趣味性有机结合，强化知识技能和态度情感价值观的统一。把知识传授、心理体验活动与行为训练融为一体，把知识学习与心理保健方法的传授结合起来，把课堂指导与团体训练结合起来，注重体验式教学、案例式教学和实践参与式教学。

（9）中国共产党党史（200112）：18学时，1学分，考查课。

课程目标：通过对本课程的学习，掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想；使学生更加深入理解“中国共产党为什么能”、“马克思主义为什么行”、“中国特色社会主义为什么好”，让学生从党的历史中汲取思想、信仰、道德和实践的力量，

从而树立远大理想，明确自己的人生目标，坚定永远跟党走信心，通过学校培养和自身努力，成为高素质的技术技能人才。

课程内容：本课程将中国共产党百年党史分为四个时期进行学习：新民主主义革命时期；社会主义革命和建设时期；中国特色社会主义的形成与拓展时期；中国特色社会主义进入新时代时期。

教学要求：主要采用线上教学的教学方式，在学习通进行名师资料包建课，做到理论和实践相结合。首先掌握基本理论，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；其次做到理论联系实际，做到学有所思、学有所悟、学有所得，不断提高分析问题、解决问题的能力。

（10）体育与健康（180107、180108、180109）：108学时，6学分，考试课。

课程目标：通过大学体育课程的学习，学生将达到以下目标：增强体能，掌握和应用基本的大学体育知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。

课程内容：主要包括体育理论基本知识、田径、篮球、排球、足球、健美操、民族传统体育、游戏、乒乓球、羽毛球、形体与健美、网球。

教学要求：大学体育要求通过教学使学生全面地掌握体育理论与方法的基本知识，明确体育教学目的、任务和体育教学基本原则，学习科学锻炼身体的原则和方法，初步掌握发展身体素质和制订锻炼计划的方法，并结合教育实践活动，培养组织体育活动能力，加强现代科学技术教育与素质教育，使学生进一步明确终生体育意义，树立人生观，陶冶美的情操，使身心得到全面发展。

（11）安全教育：（180110）18学时，1学分，考查课

课程目标：本课程教学的核心是对大学生进行安全教育，这是维护高校安全稳定、构建社会主义和谐社会和贯彻落实科学发展观的具体措施，是培养大学生安全意识、提高公民道德素养和综合素质的重要途径，是高校思想政治教育的重要内容。本课程对于加强高等院校的日常管理，维护学校的正常教学、科研及生活秩序，保障学生人身和财物安全，促进学生健康心理的形成，都具有十分重要的意义。大学生安全教育，既强调安全在人生发展中的重要地位，又关注学生的

全面、终身发展。本课程旨在激发大学生安全第一的意识，树立正确的安全观，并要求学生在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力。

课程内容：食品安全类、火灾时的灭火救助与逃生、电信安全、金融诈骗讲座、网络信息安全、急救知识、心理健康讲座、树立国家安全意识，保守国家秘密网络信息安全、

教学要求：在教学中，应当强调师生双方在教学中的互动。教师要引导学生认识到安全教育的重要性；通过教师的讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析、安全演练、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、校园和社会安全环境的认识，为安全发展打下扎实的基础。本课程采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。教学可依据不同的教学内容采用课堂讲授、典型案例分析、安全技能训练、小组讨论、社会调查等相应的教学方法。

（12）信息技术 A(180111)：72 学时，4 学分，考试课。

课程目标：本课程突出强调理论知识的学习、基础技能的训练和综合应用的实践，其目的是提升学生符合时代要求的信息素养和培养学生适应职业发展需要的信息能力。课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会的特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，进而综合应用信息技术解决生产生活和情境中各种问题；本课程要求在数字化学习与创新过程中培养学生独立思考和主动探究能力，不断强化学生认知合作，提高学生创新能力，为职业能力的提升奠定基础。

课程内容：计算机基础知识、操作系统、文档处理、电子表格处理、演示文稿处理、计算机网络与 Internet 应用。

教学要求：信息技术课程教学要全面落实立德树人的根本任务，遵循技术技能人才培养规律，依据课程标准规定的本学科核心素养与教学目标的要求，对接信息技术的最新发展与应用，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，重点提升能够支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。本课程引导学生通过多种形式的学习活动，在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提升认知、合作与创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。

(13) 劳动教育 (180112): 18 学时, 1 学分, 考查课。

课程目标: 通过劳动教育, 使学生能够理解和形成马克思主义劳动观, 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念; 体会劳动创造美好生活, 体会劳动不分贵贱, 热爱劳动, 尊重普通劳动者, 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力, 形成良好劳动习惯奠定基础。

课程内容: 包括劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神、职业道德与劳动安全六个模块的内容。

教学要求: 倡导启发式教学, 采取合作探究、讨论、案例教学等多种教学方法, 充分调动学生参与教学过程, 激发学生的学习热情。

除独立开展劳动教育必修课外, 在其他课程中要融入劳动教育, 形成劳动教育课程体系:

①公共基础课程要融入劳动教育。大学生就业指导、职业生涯规划教育、职业素养和创新创业等课程, 要教育学生树立正确的劳动观、就业择业观和创业观, 引导学生立足基层岗位, 勤恳实干, 与企业共同成长。思想政治和其他公共基础课程要强化马克思主义劳动观、劳动安全、劳动法规教育。

②专业课程要成为劳动教育的主阵地。专业课程在进行职业知识和职业技能教学的同时, 要加强教学设计和组织, 注重培养学生劳动意识、劳动习惯和吃苦耐劳、团结协作、严谨细致的工作态度。特别是各门实训实习课程都要严密组织、严格管理、严训实练、强化考核, 把培养学生劳动习惯和劳动能力作为重要教学目标。要积极创造条件把企业管理模式和文化引入实训教学, 让学生在真实的生产环境中加强职业体验。同时与职业技能大赛、创新创业大赛等赛事深度融合, 积累职业经验, 提升就业创业能力。

③广泛开展日常生活劳动教育, 深入开展专业生产劳动实践, 积极开展服务性劳动实践, 让学生动手实践、出力流汗, 接受锻炼、增强诚实劳动意识, 积累职业经验, 提升就业创业能力, 树立正确择业观, 具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神。

(14) 沟通与表达 (180125、180149、180150、180151), 144 学时, 8 学分,

考查课

课程目标：沟通与表达课程是当代大学生不可或缺的一门课程。通过这门课程的学习，学生可以掌握有效的沟通技巧和表达能力，更好地适应社会发展的需要。同时，这门课程还能够培养学生的自信心和人际关系处理能力，促进学生的个人成长和发展。因此，建议高校将沟通与表达课程纳入通识教育体系，为学生未来的职业生涯和个人发展打下坚实的基础。

课程内容：沟通与表达课程的内容涵盖了多个方面，旨在全面提高学生的沟通技巧和表达能力。主要包括以下几个方面：

时间	理论课程	理论课时	实训课程	实训课时	总课时
第一学期	打造阳光心态，培养亲和力	4	学会欣赏与赞美；改变心态发现美；正面思维体味美；主动沟通表达美；认识新朋友；方法策略	8	36
	克服心理障碍，建立自信	4	面对自我，展现自我；面对自我；鼓足勇气；挑战自我；自我介绍；方法策略	8	
	认识性格，提高识人力	4	学会倾听：用心倾听；同理共情；倾听反馈；了解客户需求；方法策略	8	
第二学期	解读肢体语言，塑造完美形象	4	察言观色，识别客户心动信号；语言心动信号；非语言行动信号；客户服务；方法策略	8	36
	掌握语言技巧，提高表达能力	4	有声有色地表达：重音与停顿；语调与语气；节奏与情感；讲故事；方法策略	8	
	高效演讲，魅力口才	4	即兴演讲：思维拓展，话题选择；内容组织；竞聘演讲；方法策略	8	
第三学期	掌握沟通策略，提高沟通效果	4	有效说服：只听关键、只说重点；投其所好、步步推进；心理诱导、打开缺口；跨越阻拦、成功进见；方法策略	8	36
	避免交往禁忌，提高化解力	4	冲突与异议化解：认识冲突与客户异议；用语言化解冲突；解决冲突与客户投诉；向迟到者提建议；方法策略	8	
	团队沟通	4	会议沟通：会议的安排；会议的主持；灵活应对会议的困境；成功组织召开会议；方法策略	8	
第四学期	商务谈判技巧	6	成功推销，有效促成：如何吸引客户关注；如何有效说服客户；如何有效促成；推销手机；方法策略	12	36
	电话与网络沟通基本礼仪	6	电话沟通、网络沟通	12	

教学要求：根据学生的年龄特征、生活环境、知识水平和专业特点、具体教学内容等，采取多种教学方法，如启发式、讨论式、情景模拟法、角色扮演法、体验法等，重视实践活动和案例教学方法。强调在活动中体验和调适。从学校实

际情况和教师学生的具体情况出发,鼓励教学方法的创新,积极利用现代信息技术手段进行教学。

2. 公共选修课程 (8 学分)

(1) 大学生职业生涯规划 (200113): 18 学时, 1 学分, 考查课。

课程目标: 通过该课程学习, 让学生了解大学生活的阶段特点, 较为清晰地进行自我认知、职业认知、社会环境认知。掌握自我探索技能, 信息搜索与管理技能, 生涯决策技能, 逐步建立适合自己未来发展方向的生涯发展规划。

课程内容: 该课程主要内容包括认识职业生涯规划 and 认知生涯规划的意义; 自我探索; 了解自己职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观; 了解外部世界, 主要了解社会环境、家庭环境、学校环境和职业环境; 决策, 制定适合自己的职业规划; 再评估, 在实践中探索自我, 不断调整生涯规划的路线, 阶段目标以及方法和措施, 保证职业生涯规划的行之有效。

教学要求: 以案例教学法、课堂讨论法、讲授法, 谈话法、学生小品表演法、生涯规划技能大赛等各种形式相结合的教学方式进行教学, 注重学生职业生涯规划书的设计, 理论与实践相结合, 计划与发展相结合, 注重学生良好表达能力、人际交往能力及决策能力等综合能力的培养。

(2) 就业指导与职业发展 (200114): 18 学时, 1 学分, 考查课。

课程目标: 通过本课程的学习, 使学生了解大学生就业、创业过程中面对的实际问题, 切实提高学生的就业竞争力, 为学生顺利就业适应社会提供必要的指导。引导学生了解国家的就业方针、政策和相关的法律法规, 掌握就业信息收集和整理的原则和方法, 掌握求职择业的方法及相关技巧, 培养学生锻炼良好的心理素质, 树立诚信意识、法律意识, 学法, 懂法, 守法, 用法, 为顺利进入工作岗位做准备。

课程内容: 该课程主要内容包括: 大学生就业形势分析; 就业的方针与政策; 大学生求职择业的心理准备; 大学生应具备的法律知识; 求职材料的准备; 面试的礼仪与技巧; 求职陷阱防范及应对措施, 大学生适应新环境, 建立良好的人际关系等内容。

教学要求: 本课程以案例教学法、课堂讨论、讲授法、谈话法、学生情景模拟法等相结合的教学方式进行教学, 建立课堂教学为主, 个性化就业创业指导为

辅，理论和实践课程交替进行的教学模式。注重学生良好表达能力、人际交往及决策能力等综合能力的培养。

(3) 其他公共选修课(180106)：108 学时，6 学分，由学校另行公布选课目录。

(二) 专业(技能)课程(89 学分)

通过对影视动画、媒体策划、平面视觉设计工作的主要职责、具体任务、工作流程、工作对象、工作方法、使用的工具、劳动组织方式、与其他任务的关系、所需要的知识与能力等方面的分析、明确岗位职业能力，进行能力的组合与分解；以影视、新闻、平面动画设计行业岗位能力为参照，基于认知规律和职业成长规律，开发数字媒体技术专业的主要课程。专业(技能)课程包含专业必修课和专业选修课。

1. 专业必修课(73 学分)

(1) 美术基础(152099)：72 学时，4 学分，考试课。

课程目标：课程是数字媒体技术专业基础课程，要求学生学习和掌握基本的造型能力、构图能力、色彩处理能力和审美能力。使学生形成独立的审美意识，做到眼睛、手、心相互统一起来，主动去发现生活中不同形态的美，创造美、表现美、享受美。通过本课程的前期学习，为后面的专业核心课程奠定扎实的美术理论与实践基础。树立正确的绘画与造型、艺术审美能力，具备基本的艺术修养与艺术鉴别能力，培养高素质的合格的技能型人才。

主要内容：设置素描基础、色彩基础、构成设计基础，艺术综合实训四个模块，在实践教学中掌握造型、色彩识别搭配、设计基本法则和形式的理论知识，在艺术综合实训中掌握绘画、设计、构成的技巧技法，培养独特的艺术表现能力、设计创新能力。

教学要求：担任本课程的主讲教师必须具备良好的艺术修养能力，扎实的绘画设计功底，具备较高的艺术鉴赏和审美能力，具备较强的现场示范能力。任课教师必须是艺术类专业毕业教师，且具备五年以上绘画及教学经验。熟悉本课程在整个专业(含方向)培养过程中的作用和前后课程相互间的关系，具备独特的艺术表现能力、设计创新能力。

(2) 平面设计(152100)：72 学时，4 学分，考试课。

课程目标：具备利用平面设计软件进行简单的图形图像处理和设计能力，具备计算机平面设计与创意基本要求，使学生能够较全面地掌握各个平面设计领域的行业需求和专业技能。

主要内容：利用平面设计软件 PHTOSHOP、Illustrator、CorelDRAW 进行图像综合处理。各通过多个平面设计领域的基础知识和经典案例的讲解，进一步提高图片素材加工处理的操作水平。

教学要求：熟练掌握平面软件基础及使用技巧，能通过案例将各个软件综合运用，在综合实践中能高效优质的处理和设计平面素材并合理利用平面设计基础知识、平面设计的设计元素、平面设计的手法、平面设计风格。

（3）影视前期策划（152101）：72 学时，4 学分，考试课。核心课程。

课程目标：通过本课程的知识学习和技能培训，使学生了解影视前期策划的工作内容和岗位职责，培养影视市场作品的鉴赏分析能力及收集、创意、策划、筹备、撰稿、组织执行、宣传能力，同时还要培养沟通和团队协作意识。

主要内容：分三个教学模块：影视市场作品的鉴赏、融媒体和短视频文案策划、融媒体和短视频运营。

教学要求：在短视频、新媒体、融媒体行业要求下，通过理论与实践训练使学生掌握前期策划的基础知识和文案编辑的能力，具备影视前期策划和运营的能力，能熟练使用办公软件对策划案、剧本文案、宣传文案进行制作排版，重点培养收集分析消息能力、文字编辑能力、逻辑思维能力、融媒体和短视频创新创意能力、策划组织能力和团队沟通协作能力。

（4）影视前期拍摄（152102）：108 学时，6 学分，考试课。核心课程。

课程目标：熟练运用照相机、摄像机及其附属设备，具有较强的构图能力，电视画面意识，正确把握光线的运用，根据不同类型视频进行技术参数的调整，镜头素材拍摄能力，具备从事摄影摄像的基本职业能力。

主要内容：摄影摄像的器材和配件、拍摄曝光、拍摄用光、拍摄构图、拍摄专题实践。

教学要求：使学生掌握摄影摄像的基本操作知识。熟练掌握专业照相机、摄像机的拍摄技巧及用光。

（5）影视后期制作（152103）：108 学时，6 学分，考试课。核心课程。

课程目标：通过讲授影视创作的基本要素和规范，掌握影视画面编辑、合成特效、动画制作的原理，合理处理声音，做到声画组合创作作品。通过综合实训使学生了解和熟悉影视工作的基本规律和特点，创作出更优秀的影视作品，成为一个影视剪辑、合成动画、影视包装的高手。

主要内容：熟练掌握影视后期制作软件 Premiere、After Effects、CINEMA 4D、NUKEX、Audition、达芬奇调色等后期剪辑、合成、特效、调色软件的使用和综合应用。

结合片例分析剧本的结构、细节、动作、悬念，电影的时间观、空间观、场面调度，中国电影史、外国电影史，蒙太奇技术、电影中的表演、美术、声音，研究镜头组接基本规律和基本理论，在梳理镜头组接、影片结构基本原理和方法的基础上，结合当下热点影视作品编辑方法分析，讲解编辑特点和剪辑技巧，使学生能够掌握电视画面剪辑的特点和技巧，积极主动地掌握影视剪辑的基本原理和技巧，能够制作并合理利用影视特效动画进行影视作品包装。

教学要求：掌握影视制作的基本理论基础，创作出用于短片拍摄的剧本，从不同的影视艺术领域，系统而完整地讲解了影视艺术的基本概念、表现手段、制作流程，并配合千余个国内外经典案例，指导学生循序渐进地掌握设计实务，并通过实践综合运用影视后期软件完成短视频策划、素材收集整理、剪辑配音、特效动画包装、调色制作全流程。

（6）角色场景设计（152104）：72 学时，4 学分，考试课。核心课程。

课程目标：掌握原画设计的基础知识、设计原则和设计技巧，培养收集素材、创新创意技巧，使学生具备鉴赏和设计创新能力，熟练掌握数字绘画工具及传统绘画工具的使用技巧，培养扎实的绘画设计功底，能绘制角色和场景。

主要内容：分三个教学模块，原画设计基础知识、原画作品赏析和绘制角色和场景。

教学要求：了解原画师的岗位要求，重点培养艺术鉴赏能力、创新创意能力、逻辑思维能力、沟通协作能力、绘画技法和原画绘制能力。通过综合实例掌握角色和场景的绘制技巧，为后续的动画制作课程打下基础。

（7）二维动画设计（152105）：72 学时，4 学分，考试课。核心课程。

课程目标：了解动画的概念、二维动画设计领域、基础知识、设计原则和动画运动一般规律，能够利用二维动画设计软件制作平面动画。能够设计角色、场景、道具等动画原件、利用软件制作动画效果，完成二维动画制作全流程。

主要内容：掌握动画的概念、动画设计基础知识和设计原则、动画运动一般规律、设计动画、角色、场景、道具等动画原件，完成二维动画设计。

教学要求：通过综合实例掌握Flash动画制作，使学生掌握Flash的操作方法和动画制作技巧，也可以利用After Effects进行动画制作，掌握平面动画的设计方法技巧，最终形成二维动画作品。

（8）三维动画设计（152106）：72学时，4学分，考试课。核心课程。

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解三维建模与三维动画制作流程的专业范围、性质和意义，在培养学习方法和设计理念的基础上，进一步掌握使用三维动画软件制作基本形体建模、灯光以及赋材质，动画制作、渲染输出全流程制作，在设计制作中融入创意和思考，要求掌握数字艺术设计的基本方法、设计软件和设备工具，培养创新思维和实践能力。重点培养运用市场主流软件进行数字创意绘画、数字模型设计、数字交互展示等操作，掌握核心技能水平，同时注重培养技术操作规范等岗位素养，引领人才培养改革。

主要内容：利用三维动画设计软件3D MAX、MAYA、Unreal Engine、Cinema 4D、Visual Studio等主流设计软件，在综合实例中完成三维动画设计短片。

教学要求：通过本课程的学习，使学生服务于数字创意产业，面向数字艺术创意设计、数字交互产品设计、界面设计、平面设计、互联网游戏设计与服务、影视后期等职业与数字艺术设计相关岗位群，包括计算机图形图像处理、游戏角色原画设计、创意插图绘制、游戏角色制作、三维模型制作、贴图绘制、场景造型绘制、交互动画设计、特效制作、音视频编辑与合成等。具备创意构思和艺术审美能力、任务需求文档解读能力、技术操作标准与工作规程、团队协作能力等综合岗位素养，以及数字绘画造型、三维建模、效果渲染制作、计算机图形图像处理等岗位核心技能。

（9）信息技术核心素养(152086)：18学时，1学分，考查课。

课程目标：信息技术核心素养的课程目标主要围绕培养学生的信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任等四个方面。

课程内容：信息技术基础知识：包括计算机硬件、软件、网络等基础知识，以及信息处理、传输、存储的基本原理。信息技术应用技能：培养学生掌握常用软件、网络工具的使用技能，能够利用信息技术解决实际问题。信息安全与隐私保护：介绍信息安全和隐私保护的基本概念和方法，培养学生具备信息安全意识和隐私保护能力。信息伦理与法律法规：介绍信息伦理的基本规范，以及与信息技术相关的法律法规，培养学生具备道德和法律意识。

教学要求：通过项目式学习、案例分析等方式，将理论知识与实践应用相结合，提高学生的实践能力和解决问题的能力。鼓励学生发挥想象力和创造力，运用信息技术进行创新设计，培养学生的创新意识和能力。引导学生利用数字化资源和工具进行自主学习，提高学生的学习自主性和自我管理能力。

（10）综合项目实践（152107）：72学时，4学分，考查课。

课程目标：课程设计是大学生(尤其是作为工科专业)必不可少的一个综合性理论实践环节。通过课程设计培养学生综合运用已学过的理论和技能去分析和解决实际问题的能力，加深课程理论的理解和应用，对加强学生的实践动手能力和创新能力具有重要意义。是一个独立的教学环节，是数字媒体技术专业集中实践性环节系列之一。目的在于加深对数字媒体技术整个应用环节的理解，掌握各类数字媒体作品的设计和制作方法；掌握常用媒体素材处理的流程；强化数字媒体作品的设计与分析能力；提高学生在数字媒体技术方面的实践技能；培养学生综合运用理论知识解决实践问题的能力，力求实现理论结合实际，学以致用原则。

主要内容：学生通过查阅资料、总体设计、素材制作和处理、素材集成、测试软件等环节，初步掌握数字媒体作品的制作流程；熟悉完成数字媒体作品的方法，能独立设计和完成小型数字媒体作品，具备数字媒体技术的综合实践能力。

教学要求：课程设计应充分体现“教师指导下的以学生为中心”的教学模式，以学生为认知主体，充分调动学生的积极性和能动性，重视学生自学能力的培养。根据课程设计具体课题安排时间，确定课题的设计、编程和测试内容。

① 通过这次设计，培养数字媒体作品综合制作技巧和方法。

② 将4-5人分为一组，挑选一个题目，在老师的指导下进行设计。游戏方向可选择一些具有挑战的、具有一定难度的游戏项目进行设计与开发。影视方向则主要以影视作品剪辑、合成及特效设计为主。多媒体作品方向主要以教学课件、

广告设计和动画为主。教师可提供题目供学生选择，学生也可以自己选择题目，但必须经过教师的审核。

③ 每小组要集体讨论对项目进行分析，组长负责、责任分工、共同完成，将具体分工以文字形式交给授课教师，以备答辩时教师提问。

④ 通过课程设计培养学生的团队协作能力，每小组提交 1 份课程设计报告，答辩时组长主答辩、其它组员补充，并且回答教师所提出的问题。

(11) 综合实训（毕业设计）（152065）：108 学时，6 学分，考查课。

课程目标：通过毕业设计，使学生进一步巩固加深所学的基本理论基础、基本技能和专业知识，使之系统化、综合化。在毕业设计中着重培养学生独立工作、独立思考并运用已学的知识解决实际工作中的技术问题能力，加强学生计算、绘图、编辑设计文件、使用规范手册等基本工作的实际能力，使学生树立起具有符合国情和生产实际的正确设计思想和观点；树立起严谨、负责、实事求是、刻苦钻研、勇于探索并具有创新意识及与他人合作的工作作风。

主要内容：参观相关的媒体设计制作公司，了解实践单位的工作内容，了解数字媒体作品从设计到制作的过程，参与实践单位设计或制作过程中的具体工作，并制作出相应的作品，

教学要求：毕业设计完成后，每个学生应填写毕业设计评审表，提交毕业设计作品，撰写一份不少于 1000 字的毕业设计说明，内容主要包括：创意来源、设计思路、设计理念，制作过程。

(12) 顶岗实习（153033）：780 学时，26 学分，考查课。

课程目标：通过顶岗实习，使学生走向社会，接触本专业工作，拓宽知识面，增强感性认识，培养、锻炼学生综合运用所学的专业知识和基本技能，去独立分析和解决实际问题的能力，把理论和实践结合起来，提高实践动手能力；培养学生热爱劳动、不怕苦、不怕累的工作作风；培养、锻炼学生交流、沟通能力和团队精神，实现学生由学校向社会的转变。同时可以检验教学效果，为进一步提高教育教学质量，培养合格人才积累经验。

主要内容：系统掌握数字媒体技术应用专业的基本理论与基本技能；掌握动画设计的基本理论，具有运用相关软件制作动画、漫画、插画的能力；掌握数字影视技术、数影视制作技术的理论与方法；掌握网络传播的基本理论和技术；掌

握数字媒体产品开发项目策划与管理的相关理论与方法,了解相关的法律法规和行业规则,使其具备组织、控制、管理、推广项目的能力;掌握实际生活和工作,对计算机的日常维护、软硬件故障排除、办公软件的应用以及其他应用软件的使用等。

教学要求:服从学校的统一安排,提供可靠有效的通讯联系方法,如有变更应及时通知指导老师并在系办备案,注意自身安全,服从实习单位的安排管理与指导,所有实践学生除了完成实践内容外,需提交实习报告、实习鉴定表各一份,应按顶岗实习大纲的要求,认真学习,努力工作,做好顶岗实习每周记录,完成顶岗实习作业,并在规定的时间内完成顶岗实习总结报告。

2. 专业选修课程 ((16 学分、见附表))

专业选修课程见附表,学生自行从课程列表中选修最低 288 学时,最低 16 学分。

(1) UI 设计 (152013): 72 学时, 4 学分, 考查课。

课程目标:此课程的目的与任务是要求学生对 UI 设计意义、功能有初步的了解,掌握 UI 设计的基本形式,来龙去脉,市面上的一些案例,训练学生在设计主题 UI 方面注重画面的形式美感和使用舒适度方面的设计,使学生具备主要常用的一些 APP 主题界面的设计能力和精细 ICON 图标的表现能力。

主要内容:本课程从设计的角度对这几年冒起的智能手机和发展迅速的 APP 发展过程做说明、功能分类、设计定位、表现形式、视觉设计、企业品牌宣传 APP 上的运用案例等作较为全面的讲述,然后对常用的一些设计方式和主要案例做临摹训练以及在尝试几个案例后,作主观设计创作训练。

教学要求:通过本课程的学习,可以熟悉手机主题界面设计中关于企业主题 APP 界面,特色主题界面,电子杂志类型宣传品,电商类 APP 视觉设计,电商运营图,宣传品,交互图标,首内页编排等,界面设计中一些图标和页面编排等的运用。

(2) 版式设计 (152201): 72 学时, 4 学分, 考查课。

课程目标:本课程注重设计前沿理论的研究和开发,是对学生艺术潜质、思维方式、创造能力等综合素质的全面开发和培养,帮助学生掌握科学的思维方法、搭建完备的设计理念构架、构建合理的设计知识体系,自觉地运用版式设计原理

进行艺术设计。同时，本课程能有效地激发学生们的设计潜能，在艺术设计学习的过程中，不断地调整自己，从认识自我到超越自我，成为时代需求的艺术设计人才。在课程内容中融入技能证及全国职业技能大赛视觉传达赛项相关内容，使学生掌握相应的实践技能。

主要内容：讲解版式设计原理、构成要素、图文编排、视觉流程等内容，其中重点讲解版式设计的基本方法、手段、技巧。通过课程的学习，提高学生对画面中的各视觉元素组织安排的技巧，更好地掌握编排设计规律与制作方法；提高学生的设计认知素质和审美素质，使学生具备一定的版式编排应用及书装设计创意能力，培养其敬业精神和应具备的职业道德素质。

教学要求：以工作导向和任务驱动，及融“教、学、做”为一体的教学模式组织课堂教学过程。突出了以理论知识为基础，突出能力培养的目标。必要的基本概念和原理分析贯穿在教师和学生共同分析原理的过程中，内容循序渐进，学习内容从简单到复杂，学生从理论到实践，再到理论再到实践不断循环，使学生实际操作水平不断提升。

（3）字体设计（152202）：72学时，4学分，考查课。

课程目标：该课程培养学生掌握中、外文字基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容及项目要求独立完成字体的创意设计与制作。在课程内容中融入技能证及全国职业技能大赛视觉传达赛项相关内容，使学生掌握相应的实践技能。

主要内容：通过本课程的教学，使学生了解汉字字体与英文字体的历史发展概况；掌握汉字印刷字体、英文印刷字体设计的基本知识技能，能独立设计出系列汉字字体与英文字体设计，能在企业形象设计、书籍设计、印刷宣传品设计、包装设计、创意产品视觉设计、商业广告设计、广告策划与设计、信息可视化系统设计领域，

教学要求：本课程设计的以“学以致用”为理念，以就业为导向，根据市场岗位群的需求，从而确立以“学生为主体”，以“培养职业能力”为目标的课程，不断地调整理论教学与实践教学的内容，充分发挥实践性教学环节的作用，对本课程的教学体系进行修正和完善，包括理论教学和实践性教学内容的安排、校外实训环境的构建、课内课外教材的建设、师资队伍的建设等。使学生熟练掌握字

体设计的基本知识，基本方法和基本技能以及在各种设计形式中的实际运用，让学生能够对《字体设计》课程从整体上有一个较清晰的、全面的、系统的了解。

（4）标志设计（152203）：72学时，4学分，考查课。

课程目标：对标志的理论和设计实践进行整体的学习和研究，了解标志发展的历史和演变过程，掌握标志设计的一般规律和表现手法，课程重在对标志在现代经济社会发展中的作用进行广泛的研究，重在激发学生创意，并结合创意利用图形这一载体精确的表达出来。

主要内容：解标志设计的相关知识，熟练掌握标志设计的方法，并能够完成以标志为核心的视觉传达基本要素设计，按照高职教育的特点培养学生的动手能力，能够创意和制作出一般的标志。掌握一般标志设计的创意规律和表现形式法则、及常见标志识读方法。

教学要求：构建“切合职业岗位能力，符合职业能力要求”的课程教学体系，采用“课程内容结构项目化，能力培养项目化，实践指导个性化”的教学模式，以市场为导向不断更新教学内容，以实际标志项目为依托，以教师标志设计实践技术应用为载体，实行形式多样的实践性教学环节，使学生掌握标志设计岗位必备知识，锻炼学生实际动手能力，培养用人单位所需要的实践技能，培养学生的学习和创造能力，引导学生深入探究专业知识，使学生在课程中积累实践工作经验。

（5）艺术概论（152206）：72学时，4学分，考查课。

课程目标：通过本课程的讲授，使学生掌握艺术设计的概念与意义，较系统地了解设计历史发展的过程，熟练掌握各历史阶段出现的代表作品，设计现象和设计流派，并能在实践中吸收前人成果，拓展设计思路。较全面地认识设计文化和各种特征。理解并掌握设计的本质特征、设计的物化、设计文化的继承方式，装饰的意义和特点、视觉在设计中的意义和特性，美感的特征及材料和技术的重要性等重要问题。

主要内容：介绍艺术的基本性质、艺术的社会功能、艺术的门类区划、艺术的创作活动、艺术作品的内容和形式、艺术的欣赏和批评等几个方面，帮助艺术设计专业的高职学生加深对于艺术作品的理解，并掌握鉴赏作品的方法。从美学

和文化学的角度来研究艺术，力求探索和发掘艺术的人文精神，同时增加了国内外最新艺术动态，使学生具备艺术设计相关职业应用性人才所必需的基础知识。

教学要求：本课程的教学形式采用以艺术设计专业的要求为导向，讲、练一体化的教学形式，教学中要注重学生动手能力的培养，着重培养学生分析问题、解决问题的能力。教师应坚持以艺术设计专业的要求为导向的教学原则，引导学生充分聆听及结合其在设计作品中的运用，培养并发展学生的专业兴趣，深入地感受和理解艺术，充分挖掘作品所蕴涵的形式美。教师要精心创设艺术化的教学氛围，用自己对艺术设计的感悟激起学生的情感共鸣，与学生共同探索艺术美的内涵；教师要善于发挥自己的专业特长，不断提高教学技能，以自己对艺术作品的深入理解，并通过富有感染力的讲解，运用丰富多样的教学手段和生动活泼的教学形式，使学生获得审美的愉悦，做到以美感人、以美育人。在教学中尽可能联系艺术设计专业目前动向，进行分析讲解，以培养学生分析问题和解决问题的能力。在教学中尽可能联系国际和国内最新的艺术设计发展现状，调动学生的学习积极性和主动性。

（6）新媒体运营（152108）：72学时，4学分，考查课。

课程目标：引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体实际运营能力。本课程使学生进一步了解新媒体运营的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在新媒体实际运营过程中分析问题和解决问题的能力。

主要内容：本课程主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力。

教学要求：构建“切合职业岗位能力，符合职业能力要求”的课程教学体系，采用“课程内容结构项目化，能力培养项目化，实践指导个性化”的教学模式，以市场为导向不断更新教学内容，以实际标志项目为依托，在课程内容中融入技能证及全国职业技能大赛赛项相关内容，使学生掌握相应的实践技能。

（7）数字艺术设计（152109）：72学时，4学分，考查课。

课程目标：数字艺术设计是利用数字化技术手段进行创作或呈现的一种艺术形式，它通过数字技术的运用，将传统的视觉、听觉和其他艺术表现形式进行

融合，实现艺术作品的数字化、网络化和交互化。随着人工智能算法、算力的逐步成熟，AIGC 人工智能生成内容技术在数字艺术设计领域中迅速崛起，AIGC 前沿技术对于数字艺术设计人才培养的影响也变得越来越重要。目前，数字艺术设计相关产业中既懂 AIGC 技术，又具备艺术设计创作能力的复合型人才极度缺乏。通过开展数字艺术设计课程，能够促进高职院校数字艺术设计相关专业的改革，培养适应产业发展的数字艺术人才，引领专业建设和教学改革，促进产教融合和校企合作，适应数字艺术产业与 AIGC 行业相结合的转型升级，打造适应产业升级复合型技术技能人才培养的标准。本课程旨在检验学生的艺术创造能力和技术表达能力，契合产业行业发展需求，提高使用计算机软件工具完成数字艺术设计制作的综合能力；重点学生运用市场主流设计软件进行数字绘画造型、3D 模型制作、动画制作、引擎效果渲染和影视后期制作等核心技术技能；同时考查选手的技术操作规范和团队沟通协作等岗位素养。本课程匹配数字艺术设计相关 X 证书，接轨世界技能大赛 3D 数字游戏艺术项目。

主要内容：角色、场景设计与模型制作；动画制作与剪辑；引擎效果渲染。

教学要求：注重实践与理论相结合，强化学生的创意设计与技术技能。教学中应重视培养学生的艺术审美、创意思维及数字工具应用能力，同时注重团队合作与项目管理，确保学生毕业后能胜任数字艺术设计领域的相关工作。

（8）短视频创作与运营（152059）：72 学时，4 学分，考查课。

课程目标：本课程旨在对接全国职业大赛短视频创作与运营赛项，通过课程培养职业院校学生的短视频策划、后期制作、运营管理等复合型技能，同时引领院校提升学生审美水平、掌握规范的传媒知识、强化团队协作能力，为学生提升就业水平、促进今后职业生涯持续稳健发展起到重要作用。

主要内容：包括短视频策划方案、短视频创作和短视频运营方案三个模块。

教学要求：本课程教学内容紧扣当前现代服务业和新职业发展趋势，聚焦短视频的应用，引导学生以短视频助推产业形成多领域的交叉融合，赋能更多行业发展，践行“岗课证赛”育人一体化的理念。要求学生基于大赛提供的素材，开展短视频创作与运营实践，全面考核参赛选手的专业知识、专业技能和创新思维、创新能力。

（9）融媒体内容策划与制作（152110）：72 学时，4 学分，考查课。

课程目标：本课程旨在对接全国职业大赛融媒体内容策划与制作赛项并将引导学生掌握传媒行业规范和融媒体内容策划与制作 等当前传媒行业主流的复合型技能，提升学生洞察理解、策划创意、 综合融通和团队协作能力，提高学生的社会责任感，助力学生全面发展，提升到优质企业就业的机会。

主要内容：培养融媒体专业知识，融媒体内容策划与制作等方面工作应具备的基础知识、能力和思想政治、人文艺术等职业素养；培养学生具有融媒体项目分析能力；具有融媒体项目创意策划能力；具有融媒体项目团队协作能力；具有融媒体内容制作的能力；具有融媒体技术应用的能力；具有融媒体项目团队协作能力。

教学要求：依据国家广播电视总局发布的融媒体中心建设规范与教育部发布的高等职业学校新闻传播类专业教学标准等设计竞赛内容，课程内容符合行业标准及教学标准的“策采编发运”典型工作流程及典型任务，其中重心设置为融媒体内容策划与制作。以考查融媒体专业知识与职业素养，以及融媒体项目分析与策划、融媒体内容制作两项典型工作任务的完成质量作为课程内容，全面考查学生的项目分析与策划能力、图文编辑能力、平面设计能力、交互设计能力、音视频等融媒体作品制作能力以及协同合作能力。

（10）C 语言程序设计（153002）：72 学时，4 学分，考查课。

课程目标：通过理论和实践教学，使学生较好地掌握结构化编程的思想和思路；养成良好的编程习惯；学会独立和合作编写一定质量的程序；灵活运用 C 语言本身的特点来完成对问题对象的简单模型建构和方法的初步实现。熟练应用 VC++集成环境进行 C 语言的编写、编译与调试。

主要内容：数据类型、运算符与表达式；顺序、分支、循环结构程序设计；结构体；函数；指针；文件等。

教学要求：一体化教学，设置大作业。

（11）JAVA 程序设计（152005）：72 学时，4 学分，考查课。

课程目标：通过本课程学习，在理论上，学生能够掌握 Java 语言设计思想，Java 语言的基本语句、语法，重点掌握面向对象的程序设计方法，掌握 Java 的数据流，多线程和网络应用，在技能上，熟练地使用 JDK 进行 Java 程序的编辑、

编译和调试，强化学生代码规范意识，能运用面向对象的思想编写程序解决一定实际问题的能力。

主要内容：Java 语言概述，标识符、关键字和数据类型，表达式和流程控制，数组与字符串，对象、类和方法，Java 语言中的接口、包和异常，Java 语言的输入与输出，Java 语言的图形用户界面。

教学要求：以“工作”为导向，紧密联系生产、服务和管理实际，开展理实一体化教学。

（12）网页设计与制作（HTML5+CSS3）（153024）：72 学时，4 学分，考查课。

课程目标：通过本课程的学习，学生能够了解网页 web 发展历史及其未来方向，熟悉网页设计流程、掌握网络中常见的网页布局效果及变形和动画效果，学会制作各种企业、门户、电商类网站。

主要内容：涉及网页基础、HTML 标签、CSS 样式、网页布局、变形与动画等内容。

教学要求：以“工作”为导向，紧密联系生产、服务和管理实际，开展理实一体化教学，有大作业课题。

（13）Javascript 与 JQuery 技术应用（153055）：72 学时，4 学分，考查课。

课程目标：掌握网页开发的步骤、实现思路，能够使用 JavaScript 编写网页脚本，并掌握使用 jQuery 实现诸如 tab 页切换、各式菜单、购物车等网页特效，使用正则表达式对表单实现验证，最终完成 web 实战项目。

课程内容：JavaScript 技术、jQuery 技术

教学要求：本课程是软件技术专业的核心课程，实践能力的培养是本门课程的重点。应以案例(项目)实训为手段，以行动为导向进行教学过程设计。授课过程中应注重学生 JQuery 源码分析能力、代码编写能力、Bug 调试能力的培养。

（14）数字影像技术 1+X 证书培训（152204）：72 学时，4 学分，考查课。

课程目标：能够熟练掌握产品和人物影像处理的技术要领，清晰识别不同商业应用领域的标准要求，熟练应用美学及商业规范，精确把握对象形态，深度处理图像的光感、质感和色感，有效营造图像的影调风格，大幅提升图像的整体观

感。可面向广告宣传、时尚媒介、人物写真等图像处理领域。

主要内容：培训学生技术运用能力：技能包括且不限于修瑕、图层、抠图、蒙版、调色；细节处理能力：选区边缘准确、羽化适量、处理程度适中等，且画面无明显原始瑕疵或操作瑕疵；色彩控制能力：调色处理程度适中、画面色彩统一协调、产品及人物不偏色；版式设计能力：图像处理完成后，按题干要求添加宣传文案，并进行排版。

教学要求：根据数字影像处理职业技能证书（中级）考核要求和配套培训教材进行等级模块教学，理论与实践结合，完成考试任务。

（15）新媒体营销 1+x 证书（152206）：72 学时，4 学分，考查课。

课程目标：培养能从事新媒体产品内容策划、多样化内容制作、多渠道运营、主流数据指标统计分析等工作。

主要内容：新媒体内容策划、新媒体信息采集、新媒体内容编辑、新媒体平台运营、新媒体数据统计。

教学要求：根据动画制作 1+X 证书考核要求和配套培训教材进行等级模块教学，理论与实践结合，完成考试任务。

七、教学进程总体安排（见 excel 附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师

数字媒体技术课程组共有教师 15 人。其中副教授 6 人，讲师 7 人，助教 2 人。全部为本以上学历，双师型教师 50%，该团队年龄结构合理，学历结构科学，专业技术过硬，具有丰富的教学经验。

2. 兼职教师

企业人员及兼职教师共 3 人，其中企业人员拥有丰富的实践经验，能为数字媒体专业教育教学工作提供实践性的指导。并与赤峰三和影视传媒有限责任公司、赤峰正阳影视、赤峰雷利影视、赤峰彩艺影视盛宴、赤峰天罡影视、赤峰中艺影音工作室、天津中教高科科技有限公司等 7 家企业建立了稳定的校外实训基地。

（二）教学设施

1、专业教室

专业教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 Wi-Fi 环境,并实施网络安全防护措施:安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2、校内主要实训基地

现有多媒体计算机房 3 个、计算机硬件实训室 1 个、网络实训室 1 个;校园网络中心、校园广播站等教学实训场所,能够满足学生在校实习实训要求。

3、校外主要实习基地

学院与多家企业建立长期校外实训基地,依托行业与技术和管理水平,形成校内实训基地的有效补充。为学生生产性实习和顶岗实习、专业教师的“双师”素质培养提供场所,为专业课程建设提供资源支持和保障。

已建立的校外实习基地有:赤峰三和影视传媒有限责任公司、赤峰正阳影视、赤峰雷利影视、赤峰彩艺影视盛宴、赤峰天罡影视、赤峰中艺影音工作室、中教高科技术有限公司等 7 家企业;在人才培养方案制订、理论和实践课程教学、面向社会和行业开展职业转岗培训、劳动力转移培训、校企人员互兼互聘、产业技术课题研究、项目推广与技术服务等多方面与企业进行了紧密合作,为学生校外顶岗实习提供平台,形成了以职业岗位工作流程为主导的实训模式。

(三) 教学资源

1. 教材选用情况

有专业课程教材建设计划,执行情况良好。重视重点(优质)课程建设和课程教材内容的更新,教材内容符合专业培养标要求。必修课优先选用高职高专推荐教材或规划教材,使用教育部高职高专优秀(或规划)教材和自编教材及讲义 $\geq 80\%$ 。重视自编教材建设,必修课自编教材或讲义基本符合教学要求,使用效果较好。自编教材内容要符合教学要求,经专家鉴定同意使用;实验实训课时比重较大的专业核心课程必须有相对独立的实验、实训指导教材。

2. 图书配备有关基本要求

图书、文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。

3. 数字(网络)化资源配备情况

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚

拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 实施强德育、厚基础、精技能教学模式：

（1）强德育：①改革思政课程教学模式，实施实践教学、案例教学、情景教学；②全面实施课程思政，学习知识技能与修身立德相兼相融；③强化专业素养养成，上课下课相结合开展服务礼仪训练，日训月考。

（2）厚基础：①设公共基础课选修课，为学生升学及职业长期发展提供基础；②大一按专业群统一开设专业基础课，为学生后续多种专业选择提供基础。

（3）精技能

综合能力	包括单项技能	对应课程	考核、检测方式
动画特效	艺术设计基础	素描、色彩、三大构成	项目大作业质量考核
	设计软件	图形图像处理（PS）、电脑图文设计（AI）	项目大作业质量考核
	动画原理及设计软件	二维动画制作、三维美术建模（3D）、影视后期（AE）	项目大作业质量考核
影视多媒体后期制作	前期策划	影视画面编辑	项目大作业质量考核
	摄影摄像	摄影摄像技术	项目大作业质量考核
	后期剪辑	影视剪辑（PR）、影视后期（AE）、音频编辑 AU	项目大作业质量考核

（五）教学评价

1. 课程考核

（1）理论类考试课全面建立教学题库，实行教考分离，其他理论课程要求完

成“大作业”，按作业成果评定成绩；

(2)实训课程采取成果性考核、综合性考核题库、技能模块考核标准多种形式进行考核；

（六）质量管理

1. 督导听评课制度

督导人员通过深入教学第一线，到课堂、实验室、实训室进行听课，深入了解学校的日常教学工作的状况、教学的效果、学生掌握知识和能力的程度，对教师的教学评议、对教学管理的成效评议，将好的做法和发现的问题及时进行反馈。

2. 教学检查制度

教学检查主要由教务处进行经常性的教学检查和阶段性的教学检查组成。通过经常性和阶段性教学检查，全面了解教师教学情况，及时发现问题，解决问题。

3. 反馈调节改进

专业应建立持续改进机制，充分利用学生评教、管理人员听课、督导评教、同行评议、毕业生和社会用人单位评价等教学评价反馈信息，针对教学质量存在的问题和薄弱环节，采取有效的预防与纠正措施，持续推动专业教学标准、专业人才培养模式、课程设置和教学方法、手段等改革；完善教学规划与管理制度；调整优化教学资源配置；加强教学工作整改建设力度；不断提升教学质量。

（七）毕业要求

需同时达到以下要求，方可毕业：

（一）思想道德考核合格，所有纪律处分影响期已经解除。

（二）所有必修课程和限制性选修课程考核合格。

（三）各专项学分需达到以下要求：

课内学分			课外学分	
总学分	专业选修课 最低学分	公共选修课 最低学分	思政实践 最低学分	素质拓展 最低学分
135	16	8	1	30
说明				
1. 思政实践学分：高职生需按要求完成有关思想政治教育实践活动，并经考核合格获得1个学分。活动方案及学分认定由思政部负责。				
2. 素质拓展学分：各专业必修，学生应在课外参加劳动教育、体育、美育、创新创业活动、读书等课外素质教育活动，并获得不低于30个相应学分，详见《赤峰工业职业技术学院素质拓展学分管理办法》。				

九、编写人员

主持人：程欣

成 员：于 森 张 娜 杨丽莹 杨 光 杨彩冉 毕力格图

十、附件

附件 1：2024 级数字媒体技术教学进程总体安排

附件 2：2024 级数字媒体技术专业选修课一览表

附件 3：2024 级公共选修课选课目录

2024 级数字媒体技术专业教学进程总体安排

课程类别			序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	备注
						课程类型 (A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期			
													20	20	20	20	20	21			
													16	18	18	18	12	1			
公共基础课	公共必修课		1	070301	军训	C		2	60	0	60	1	2 周						考查		
			2	200101	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	√	3	54	46	8	3				3			考试	思政部	必修
			3	200102	思想道德与法治	B	√	3	54	46	8	1	3						考试	思政部	必修
			4	200103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	√	2	36	30	6	2		2					考试	思政部	必修
			5	200104	形势与政策	B	√	2	48	32	16	1-4	√	√	√	√			考查	思政部	必修
			6	200109	铸牢中华民族共同体意识(高职)	B	√	1	18	14	4	2		1					考查	思政部	必修
			7	200110	军事理论	A		2	36	36	0	2		2					考查	思政部	线上

			8	200111	大学生心理健康教育	B	√	2	36	30	6	1	2						考查	思政部	必修
			9	200112	中国共产党党史	A		1	18	18	0	1	1						考查	思政部	线上
			10	180107	体育与健康(一)	C		2	36	2	34	1	2						考试	基础部	必修
			11	180108	体育与健康(二)	C		2	36	2	34	2		2					考试	基础部	必修
			12	180109	体育与健康(三)	C		2	36	2	34	3			2				考试	基础部	必修
			13	180110	安全教育	A		1	18	18	0	1	1						考查	基础部	线上
			14	180111	信息技术 A	B	√	4	72	36	36	1	4	0					考试	基础部	必修
			15	180112	劳动教育	A		1	18	18	0	1	1						考查	基础部	线上
			16	180125	沟通与表达一	B	√	2	36	12	24	1	2						考查	基础部	必修
			17	180149	沟通与表达二	B	√	2	36	12	24	2		2					考查	基础部	必修
			18	180150	沟通与表达三	B	√	2	36	10	26	3			2				考查	基础部	必修
			19	180151	沟通与表达四	B	√	2	36	10	26	4				2			考查	基础部	必修
			小计					38	720	374	346		16	9	7	2	0	0			
	公共选修课		1	200113	大学生职业生涯规划	B	√	1	18	14	4	1	1						考查	创业学院	限选
			2	200114	就业指导与职业发展	B	√	1	18	14	4	4				1			考查	创业学院	限选
			3	180106	其他公共选修课 (详见公共选修课目录)	A		6	108	108	0								考查		

			小计					8	144	136	8		1			1					
	公共基础课累计、占总学时比例							46	864	510	354		17	9	7	3	0	0	31%		
专业（技能）课	专业必修课	基础模块	1	152099	美术基础	B	√	4	72	36	36	1	4						考试	信息技术学院	
			2	152100	平面设计	B	√	4	72	36	36	1		6					考试	信息技术学院	
		影视前后期模块	3	152101	影视前期策划	B	√	4	72	36	36	2		4					考试	信息技术学院	核心课程
			4	152102	影视前期拍摄	B	√	6	108	54	54	3			4				考试	信息技术学院	核心课程
			5	152103	影视后期制作	B	√	6	108	54	54	3			6				考试	信息技术学院	核心课程
		动画模块	6	152104	角色场景设计	B	√	4	72	36	36	2		4					考试	信息技术学院	核心课程
			7	152105	二维动画设计	B	√	4	72	36	36	4				4			考试	信息技术学院	核心课程
			8	152106	三维动画设计	B	√	4	72	36	36	4				4			考试	信息技术学院	核心课程
			9	152086	信息技术核心素养	B	√	1	18	18	0	4				1			考查	信息技术学院	

	综合模块	10	152107	综合项目实践	C		4	72	0	72	4				4			考查	信息技术学院	
		11	152065	综合实训（毕业设计）	C		6	108	0	108	5					6		考查	校企合作	
		12	153033	顶岗实习	C		26	780	0	780	6					6W	20W	考查		
		小计					73	1626	342	1284		4	14	10	13	6	0			
	专业选修课	1		专业选修课（详见专业选修课目录）			16	288	144	144										
		小计					16	288	144	144	3	0	0	0	0	0	0			
	专业（技能）课累计、占总学时比例						89	1914	486	1428	3	4	14	10	13	6	0	69%		
考试												2W	2W	2W	2W	2W				
毕业鉴定																	1W			
平均周学时												21	23	17	16	6	0			
学分总计、学时总计						135					2778					—				
选修课程：学分总计、学时总计、占总学时比例						24					432					15.6%				
实践性教学：学时总计、占总学时比例						—					1782					156%				

2024 级 数字媒体技术 专业选修课一览表

二级学院：信息技术学院

序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	课程考核	开课部门	专业方向	专业方向说明
			课程类型 (A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践					
1	152013	UI 设计	B	√	4	72	36	36	1-4	考查	信息技术学院	主修专业拓展	要求学生对 UI 设计意义、功能有初步的了解，掌握 UI 设计的基本形式，来龙去脉，市面上的一些案例，训练学生在设计主题 UI 方面注重画面的形式美感和使用舒适度方面的设计，使学生具备主要常用的一些 APP 主题界面的设计能力和精细 ICON 图标的表现能力。
2	152201	版式设计	B	√	4	72	36	36	1-4	考查	信息技术学院		帮助学生掌握科学的思维方法、搭建完备的设计理念构架、构建合理的设计知识体系，自觉地运用版式设计原理进行艺术设计。同时，本课程能有效地激发学生们的设计潜能，在艺术设计学习的过程中，不断地调整自己，从认识自我到超越自我，成为时代需求的艺术设计人才。
3	152202	字体设计	B	√	4	72	36	36	1-4	考查	信息技术学院		掌握中、外文字基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容及项目要求独立完成字体的创意设计的制作。

4	152203	标志设计	B	√	4	72	36	36	1-4	考查	信息技术学院		掌握标志设计的一般规律和表现手法,课程重在对标志在现代经济社会发展中的作用进行广泛的研究,重在激发学生创意,并结合创意利用图形这一载体精确的表达出来。
5	152206	艺术概论	A		4	72	72	0	4	考查	信息技术学院	专业拓展选修课-专升本方向	掌握艺术设计的概念与意义,较系统地了解设计历史发展的过程,熟练掌握各历史阶段出现的代表作品,设计现象和设计流派,并能在实践中吸收前人成果,拓展设计思路。较全面地认识设计文化和各种特征。
6	152108	新媒体运营	B	√	4	72	36	36	1-4	考查	信息技术学院	对接技能竞赛专业方向选修课-竞赛方向	学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力。
7	152109	数字艺术设计	B	√	4	72	36	36	1-4	考查	信息技术学院		利用数字化技术手段进行创作或呈现的一种艺术形式,它通过数字技术的运用,将传统的视觉、听觉和其他艺术表现形式进行融合,实现艺术作品的数字化、网络化和交互化。
8	152059	短视频创作与运营	B	√	4	72	36	36	1-4	考查	信息技术学院		培养职业院校学生的短视频策划、后期制作、运营管理等复合型技能,同时引领院校提升学生审美水平、掌握规范的传媒知识、强化团队协作能力,为学生提升就业水平、促进今后职业 生涯持续稳健发展起到重要作用。

9	152110	融媒体内容策划与制作	B	√	4	72	36	36	1-4	考查	信息技术学院		掌握传媒行业规范和融媒体内容策划与制作 等当前传媒行业主流的复合型技能,提升学生洞察理解、策划创意、 综合融通和团队协作能力,提高学生的社会责任感,助力学生全面发展,提升到优质企业就业的机会。
10	153002	C 语言程序设计	B	√	4	72	36	36	1-4	考查	信息技术学院	辅修专业拓展 (软件方向)	掌握结构化编程的思想和思路;养成良好的编程习惯;学会独立和合作编写一定质量的程序;灵活运用 C 语言本身的特点来完成对问题对象的简单模型建构和方法的初步实现。熟练应用 VC++集成环境进行 C 语言的编写、编译与调试。
11	152005	JAVA 程序设计	B	√	4	72	36	36	1-4	考查	信息技术学院		掌握 Java 语言设计思想,Java 语言的基本语句、语法,重点掌握面向对象的程序设计方法,掌握 Java 的数据流,多线程和网络应用,在技能上,熟练地使用 JDK 进行 Java 程序的编辑、编译和调试,强化学生代码规范意识,能运用面向对象的思想编写程序解决一定实际问题的能力。
12	153024	网页设计与制作 (HTML5+CSS3)	B	√	4	72	36	36	1-4	考查	信息技术学院		了解网页 web 发展历史及其未来方向,熟悉网页设计流程、掌握网络中常见的网页布局效果及变形和动画效果,学会制作各种企业、门户、电商类网站。
13	153055	Javascript 与 JQuery 技术应用	B	√	4	72	36	36	1-4	考查	信息技术学院		掌握网页开发的步骤、实现思路,能够使用 JavaScript 编写网页脚本,并掌握使用 jQuery 实现诸如 tab 页切换、各式菜单、购物车等网页特效,使用正则表达式对表单实现验证,最终完成 web 实战项目。

14	152204	数字影像 技术 1+X 证书培训	B	√	4	72	36	36	1-4	考查	信息技术 学院	专业技 能证	掌握产品和人物影像处理的技术要领，清晰识别不同商业应用领域的标准要求，熟练应用美学及商业规范，精确把握对象形态，深度处理图像的光感、质感和色感，有效营造图像的影调风格，大幅提升图像的整体观感。可面向广告宣传、时尚媒 介、人物写真等图像处理领域。
15	152206	新媒体营 销 1+x 证 书	B	√	4	72	36	36	1-4	考查	信息技术 学院		培养能从事新媒体产品内容策划、多样化内容制作、多渠道运营、主流数据指标统计分析等工作。

2024 级公共选修课选课目录

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数、课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	课程介绍	
				课程类型 (A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期				
											20	20	20	20	20	20				
											16	18	18	18	18	18				
限制性选修课	1	200113	大学生职业生涯规划	A	否	1	18	18	0	1								考查	创业学院	《大学生职业生涯规划》课程的主要目标是让学生了解大学生活的阶段特点，较为清晰地进行自我认知、职业认知、社会环境认知。掌握自我探索技能，信息搜索与管理技能，生涯决策技能，逐步建立适合自己未来发展方向的事业发展规划。通过多种教学方法结合大学生职业生涯规划大赛进行立体化、多层次、全方位的教学，注重学生对于职业生涯规划书的设计，理论与实践相结合，计划与发展相结合，提升学生的语言表达能力、人际交往能力及决策能力等综合能力。

	2	200114	就业指导与职业发展	A	否	1	18	18	0	4							考查	创业学院	《就业指导与职业发展》课程的主要目标是使学生了解大学生就业、创业过程中面对的实际问题，切实提高学生的就业竞争力，为学生顺利就业、适应社会提供必要的指导。通过多元化的教学形式,建立以课堂教学为主，个性化就业创业指导为辅，理论和实践课程交替进行的教学模式。注重培养并提高学生良好表达能力、人际交往及决策能力，以便于其更好地适应就业形势和就业环境。
公共选修课	3	211004	创新创业教育	A	否	1	18	18	0	1-4							考查	创业学院	《创新创业教育》课程的主要目标是通过创业教育教学，对培养大学生的创新意识、创新精神和创业能力等方面的品质具有较强的针对性和实用性，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，认识自身能力，促进大学生职业素质的发展。

	4	061001	厚基础大学语文 A	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考 查	基础部	《厚基础大学语文》作为我院精心打造的公共选修课程,承载着立德树人的崇高使命,贯彻党的教育方针,致力于培育高素质技术技能人才。课程深入挖掘祖国优秀文学作品,引导学生领略中华民族深厚的家国情怀、博大精深的传统文化以及壮美多姿的自然风光。通过多元化的教学内容和形式,全面提升学生的语文素养,促进学生不断成长和发展,培养具备扎实语言基础的专业人才,绽放青春的光彩。
	5	061002	厚基础大学语文 B	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考 查	基础部	
	6	180150	厚基础大学语文 C	A	否	2	36	36	0	1-4	线上							基础部	
	7	180155	厚基础大学语文提升班	A	否	2	36	36	0	4-6	4 学期为线下 5、6 学期线上							基础部	
	8	061003	厚基础大学英语 A	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考 查	基础部	《大学英语》课程是高职各专业选修的一门公共基础课程。本课程的目标是全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务,在中等职业学校和普通高中教育的基础上,进一步促进学生英语学科核心素养的发展,培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习,学生应该能够达到课程标准所设定的
	9	061004	厚基础大学英语 B	A	否	2	36	36	0	1-4	线上						考 查	基础部	
	10	180133	厚基础大学英语 C	A	否	2	36	36	0	1-4	线上							基础部	
	11	180152	厚基础大学英语提升班	A	否	2	36	36	0	4-6	4 学期为线下 5、6 学期线上							基础部	

																			四项学科核心素养的发展目标。
12	061005	厚基础信息技术 A	A	否	2	36	36	0	1-4	线上							考查	基础部	《信息技术》课程是高职各专业选修的一门公共基础课程。本课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。其目标在于帮助提升学生的信息技术应用能力和信息素养。系统回顾和巩固专科阶段所学的信息技术基础知识，并在此基础上进一步拓展和深化对信息技术原理和应用的理解。培养在信息技术领域的自主学习能力和创新能力，以适应信息化社会的快速发展和不断变化的信息技术环境
13	061006	厚基础信息技术 B	A	否	2	36	36	0	1-4	线上							考查	基础部	
14	180149	厚基础信息技术 C	A	否	2	36	36	0	1-4	线上							考查	基础部	
15	180154	厚基础信息技术提升班	A	否	2	36	36	0	4-6	4 学期为线下 5、6 学期线上							考查	基础部	
16	061007	厚基础高等数学 A	A	否	2	36	36	0	1-4	线上							考查	基础部	使学生了解微积分思想，较系统地掌握应用高等数学的基础知识、基本理论和常用技巧。了解基本的数学建模方法，为学生学习后继基础专业课程、相关专业课程和分析、解决问题奠定
17	061008	厚基础高等数学 B	A	否	2	36	36	0	1-4	线上							考查	基础部	
18	180141	厚基础高等数学 C	A	否	2	36	36	0	1-4	线上							考查	基础部	

19	180153	厚基础高等数学提升班	A	否	2	36	36	0	4-6	4 学期为线下5、6学期线上						考查	基础部	数学基础，同时培养学生抽象的思维能力、概括问题的能力、一定的逻辑推理能力、比较熟练的运算能力和自学能力，提高创新意识，加强学生在今后人生发展中的潜能。
20	061009	音乐基础与合唱训练	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	以培养学生的音乐审美和实践能力，提升其音乐品位为目的的音乐活动。学生通过学习音乐基础知识，参与音乐合唱实践活动，学习有关知识和技能，认识音乐的基本功能与作用，获得精神愉悦，提高审美情趣和音乐实践能力。
21	061010	书法	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	引领学子探寻汉字之美，传承文化之韵。通过系统学习，使学生掌握书法的基本技巧与理论，领悟书法的精神内涵与审美价值。期望学生在书法课上，能够磨练心性，陶冶情操，提升审美情趣与艺术修养。同时，书法课的课程目标更在于培养学生对中华文化的热爱与尊重，让他们在书写中感受传统文化的魅力，成为中华文化的传承者与弘扬者。让书法的艺术之花在学生心中绽放。

																			放，让文化的瑰宝在笔端流传。
22	061011	现代礼仪	A	否	2	36	36	0	1-4								考查	基础部	课程通过系统传授礼仪知识，使学生深谙交际之道，举止优雅从容。强调礼仪的实用性与艺术性，让学生在日常生活中能够灵活运用，展现个人魅力。同时，课程注重培养学生的文化素养和道德修养，使他们在礼仪的熏陶下，成长为品德高尚、温文尔雅的现代公民。从仪表仪态的修炼，到言谈举止的规范，每一细节皆显礼仪之美。深入解读社交礼仪的精髓，引导学生掌握待人接物的技巧，让他们在交往中展现出自信与从容。同时，课程内容融入中华优秀传统文化礼仪文化，使学生在现代礼仪的同时，传承千年文明的精髓。

	23	061012	朗诵技巧	A	否	2	36	36	0	1-4							考 查	基础部	坚守素质教育为本、技能优先的办学理念，通过朗诵技巧与训练课程，让学生初步掌握朗诵的精髓与技巧。这门课程不仅提升了学生的朗诵水平，更激发了他们对朗诵的热爱，让朗诵成为一些学生的个人爱好。同时，它也有效改善了学生的普通话水平，锻炼了他们的自信心和舞台表现力。在学校的文体活动中或未来的职场中，学生可以用朗诵这一技能展示自己的风采。注重课堂实践，通过互动式教学启迪学生的认知能力。学习朗诵技巧，不仅是一项技能的增加，更是对学生全程职业能力及形象素质的全面培养，使他们成为既有专业知识，又具备基本操作技能的现代技能型人才，气质出众，符合社会需求。
	24	061013	播音主持	A	否	2	36	36	0	1-4							考 查	基础部	旨在培养学子们独具魅力的声音与卓越的表达能力。通过系统学习与实践，使学子们掌握播音主持的核心技巧，展现个人风格与特色。课程注重情感表达与语言艺术的融合，培养学子们用声

																			音传递情感、用语言点亮生活的能力。在严谨而富有激情的教学中，学子们将不断提升自我，成为具备专业素养与人文关怀的播音主持人才，为传播美好声音、传递正能量贡献自己的力量。
	25	061014	社交礼仪	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	旨在培养学子们优雅的气质与得体的举止。通过学习，掌握基本的礼仪知识，学会在各类场合中恰当表现，展现个人风采与修养。课程强调尊重与理解，促进人际交往的和谐与融洽。学子们将在轻松愉悦的氛围中，感受礼仪之美，体验文化之韵。通过实践锻炼，不断提升自我修养，成为内外兼修、优雅从容的社交达人，为未来的职业生涯和人生道路奠定坚实基础。

	26	061015	普通话训练	A	是	2	36	6	30	1-4							考 查	基础部	旨在传承华夏文明，弘扬语言之美，培养流畅准确的口语表达能力。通过系统的学习与实践，使学生掌握普通话的标准发音、语调及语音变化规律，提升口语交流的清晰度和自信心。课程强调语言运用的实际性，注重口语训练的情境化，让学生在轻松愉快的氛围中感受普通话的魅力。同时，还注重培养学生的文化素养，通过经典诵读、诗词欣赏等方式，让学生领略中华文化的博大精深。既是让学生掌握一门语言技能，更是让他们在交流中传递文化，展现自我，成为传承中华文明的使者。
	27	061016	情绪与管理	A	否	2	36	36	0	1-4							考 查	思政部	情绪管理与辅导是大学校园开展心理问题辅导和心理健康自助工作的关键课程。本课程依据《高等学校心理健康教育指导纲要》，结合目前大学生中常见的情绪管理问题进行设计，包括情绪的由来、认识自己的情绪、识别与表达情绪、情绪管理技巧等16讲内容，试图通过课程帮助学生在认识情绪的基础上，探

																			讨自己情绪形成、发展、变化，并学习积极情绪的调控策略，以期促进学生身心健康，更好地成才、成长。
	28	061017	走进电世界	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	人工智能制造学院	走进电世界》课程内容与人们生活息息相关。该课程设置的目的是以简单明白、生动活泼的语言向学生讲解与电相关的知识，通过这门选修课，可使学生获得电学科宽广的基础知识，认识电能的产生、传输和安全用电常识；了解常用家用电器的结构、简单原理和用途；了解简单的电子器件、通信系统等概念，以扩展学生的知识面，提高学生的综合素质。
	29	061018	生活中的征信学	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	管理服务学院	征信学是经济学、社会学、法学、会计学与管理学等学科相互交叉的创新性综合学科，具有较强的应用性，但理论性和专业性也都较强。生活中的征信学通过摒弃过于专业性的知识，保留生活中能应用到的实用知识点，与学生现在及未来工作生活中的方

																			方面相结合，成为了一门拓展学生知识面，培养学生诚信意识和提升个人信息安全保护意识的选修课。课程集中覆盖了经济活动与社会秩序治理，涉及社会与经济生活的方方面面，帮助学生全面了解信用的重要性，如何保持良好的信用水平，并自觉在生活中做一名诚实守信的新时代大学生。
30	061019	初级日语及日本文化	A	否	2	36	36	0	1-4								考 查	管理服务学院	本课程属于面向全校学生开设的公共选修课，针对零基础的日语学习者。本课程旨在通过词汇、语法等训练，加强口语练习，使学生掌握基本的日语知识和简单的日语口语，培养学生学习日语的兴趣，使学生养成自主学习的习惯，为今后的继续学习奠定扎实的基础。语言学习不是孤立的，而是拓展的。了解日本的文化可以极大地促进专业学习。而文化所包括的有日本的地理、历史、政治、经济、生活等诸多方面。掌握这些知识，再借助于专业语言可以更高层次地付诸于应用。

	31	061020	金融与生活	A	否	2	36	36	0	1-4							考 查	管理服务学院	《金融与生活》是一门面向全院高职学生开设的公共选修课，是一门金融学通识课。通过本课程的学习，学生将了解金融是什么，金融能做什么，金融应该怎么做。通过现实案例，深入浅出的讲解金融理论知识，从传统文化出发，探讨金融为民，金融向善的问题。现代社会，无论学习什么专业、从事什么职业，都需要掌握一些基础的金融知识。学会驾驭金融这个“时光机器”，能够增强我们的思维能力，帮助我们鉴别生活中常见的金融风险，最大限度的预防金融诈骗，提高我们的生活品质。
	32	061021	小白理财入门	A	否	2	36	36	0	1-4							考 查	管理服务学院	《小白理财入门》是一门投资常识课，面向全院高职学生开设，旨在提升学生个人财务管理与投资能力。通过学习本课程，能够帮助学生了解证券市场的构成；掌握基础投资工具的概念及运作原理；掌握债券、基金、股票的交易规则；能够独立完成证券账户的开立；能够利用支付宝、同花顺等投资软件进行股票

																			交易及基金买卖；能够根据不同的状况组建不同的投资组合。培养学生科学理性的投资意识；培养风险意识和对市场的敬畏；培养信息化工具使用意识。同时将价值投资理念引入课堂，重点培养学生重视风险、不懂不投，明确自己能力圈的意识，帮助学生树立理性的投资观念。
33	061022	手工印染	A	否	2	36	36	0	1-4								考查	艺术创意学院	扎染是一门历史悠久的工艺美术种类，是中国民族文化几千年来积淀的艺术结晶，有着其他工艺无法达到和代替的特殊的效果之美。传统的手工扎染具有实用性和艺术性的双重功能，有其独特的艺术风格，且制作工艺简便、有趣。 通过本课程的学习，学生能够很好地了解我国传统扎染手工艺的表现形式及其艺术特征，熟悉民间扎染工艺的特点，正确掌握扎染的制作基本技法，了解扎染的历史及其发展动向；掌握扎染设计的基本原则和方法，培养和提高学生的审美能力和实践动手能力，灵活运用现代

																		艺术设计中并与之相结合。同时,开阔学生的眼界、陶冶情操,提高学生对民间美术欣 赏的艺术修养和艺术表现能力,激发学生继承和发扬传统文化艺术的意识和使命感。
34	061023	陶艺	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	艺术创意学院	陶艺是一门古老的传统工艺,可以追溯到五千多年前的中国。陶艺不仅是一种实用的手工艺品,更是一种文化的传承。在陶艺课程中学生可以体验制作陶器的过程,同时学习陶器的历史、文化和艺术意义。为进一步提高我院大学生认识、学习陶艺这门优秀的传统手工艺。 陶艺课程基本上可以分为两类:基础课和进阶课。基础课主要教授陶器制作的基础知识和技巧,例如制作陶坯、调制泥料、拉坯、成型、捏塑等。进阶课则是在基础课程的基础上,讲解更高级的

																			制作技巧和工艺及陶艺文创产品设计制作。此外，还有专门的雕刻、印花、烧制等课程，分别教授相关技巧和知识。
35	061024	宝石与鉴赏	A	否	2	36	36	0	1-4								考查	艺术创意学院	《宝玉石鉴赏》是一门面向全校学生开设的公共选修课，集理论性、知识性、文化性于一体，是一门实用性很强的课程。该课程教学内容包含了“宝玉石学”及“珠宝玉石欣赏”两个方面的内容。介绍宝玉石从矿产形成、开采、加工、镶嵌、鉴定、评价、购买、佩戴和保养等全过程的有关知识，涉及地球科学、材料科学、文化艺术、历史和商贸等方面的知识。通过学习，使学生能够达到以下基本目标：掌握宝玉石的基本知识及其文化内涵，初步了解各类常见的宝玉石的特征，具备鉴赏宝玉石的初步能

																			力。
36	061025	博览赤峰	A	否	2	36	36	0	1-4								考查	基础部	博览赤峰，课程独特，旨在引导学生深入领略赤峰的多元文化魅力。我们穿越时空，探寻历史古迹，感受古人的智慧与风采；漫步自然风光，领略大自然的壮丽与神秘。课程融合文学、历史、艺术等多领域知识，让学生在学习中开阔视野，增长见识。通过实践体验，让学生亲身感受赤峰的风土人情，培养对家乡的热爱与自豪。博览赤峰，不仅是一次知识的积累，更是一次心灵的洗礼，让学生在文化的熏陶中成长为有底蕴、有情怀的时代新人。

	37	061026	古典音乐鉴赏	A	否	2	36	36	0	1-4							考 查	基础部	旨在引领学子们探寻音乐的深邃世界，感受音符背后的情感与故事。通过本课程，我们期望学生们能领略古典音乐的优雅与魅力，理解其历史脉络与风格特点，培养对音乐的敏锐感知力与鉴赏能力。同时，也期望学生们能从中汲取灵感与力量，让音乐成为生活的一部分，丰富内心世界，提升生活品质。让学生一同沉浸在古典音乐的海洋中，感受那份纯净与美好，共同追寻音乐带来的无尽魅力与乐趣。
	38	061027	flash 平面设计	A	否	2	36	36	0	1-4							考 查	信息技术学院	以项目教学引领学生认识Flash的工作界面，熟悉Flash的绘图环境，熟练使用工具箱的工具进行绘图；能够创建和编辑文本。会制作逐帧动、渐变动画、引导线动画、遮罩动画；能够进行音频和视频的导入与编辑；会输出和发布动画。

39	061028	音视频编辑 edius	A	否	2	36	36	0	1-4								考查	信息技术学院	专为广播和后期制作的非线性编辑软件,提供了实时、多轨道、多格式混编、合成、色键、字幕和时间线输出功能。系统完整的讲解 Edius 软件的基础操作、剪辑模式、三点编辑、拆分编辑、多机位编辑等功能的应用,使学生能更快地掌握软件的基本功能,为剪辑打好基础。通过剪辑的概述、概念、影视制作的基本知识、剪辑理论的讲解,使学生对剪辑有初步的了解。
40	061030	高等数学建模	A	否	2	36	36	0	1-4								考查	基础部	高等数学建模课程是一门将数学应用、数学软件应用及计算机编程等融合在一起的综合性课程。本课程的开设可以使学生了解数学建模,熟悉数学建模的方法、步骤,了解数学建模软件 MATLAB 初步使用,熟悉数学建模实例,数学建模论文的书写要求等,本课程可以结合生活和专业,为学生更好的学习专业课服务,让学生能够运用数学建模的思维去观察和解析生活与社会中的问题,并能通过建立模型对这些问题进行深入分析。

	41	061031	韩语	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	掌握韩语基础知识，学习韩语的发音规则、词汇、语法和句型，使学生能够掌握韩语的基本表达和交流能力；了解韩国文化，通过学习韩国的文化、习俗和传统，增进学生对韩国的了解和兴趣，培养学生的跨文化交际能力；提高听说能力，通过听力和口语训练，使学生能够熟练运用韩语进行听、说、读、写，达到能够进行日常生活及学习交流的基本能力。在学习中，学生学习并接受国外历史，弘扬民族文化，做到扬长避短、择优而学。进而为个人的终身发展和社会主义现代化建设提供精神滋养和智力支撑。
	42	061033	硬笔书法	A	否	2	36	36	0	1-4							考查	基础部	了解硬笔书法的基本概念和发展历史；掌握硬笔书法的基本笔画和字体结构；提高硬笔书法的书写技巧和美感表现；培养学生对硬笔书法的艺术鉴赏能力和创作能力。

	43	061034	中国传统文化	A	否	2	36	36	0	1-4								考 查	基础部	学习中华民族在五千多年的社会实践中形成的思想理念、传统美德和人文精神，感受中华民族特有的思维方式和精神标识。在学习中，学会科学辨析传统文化中的精华与糟粕，实现优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，进而为个人的终身发展和社会主义现代化建设提供精神滋养和智力支撑。
--	----	--------	--------	---	---	---	----	----	---	-----	--	--	--	--	--	--	--	--------	-----	--